

VOCÊ CONHECE A MANEIRA CERTA DE UTILIZAR NOSSA NOVA MARCA?

A MARCA

Assinatura

A nova marca é uma evolução da existente, mantendo os principais elementos de reconhecimento e parte das letras usadas para formar o nome da marca teve seu desenho estilizado com cantos arredondados proporcionando uma maior fluidez visual. O novo desenho continua comunicando força, solidez e confiança tornando a percepção da marca atual e moderna.

marca corporativa

VEDACIT
impermeabilizantes

marca de produto

VEDACIT

INTRODUÇÃO

Este manual foi criado para orientar a expressão da marca Vedacit em todos os momentos de contato com seus diversos públicos. O objetivo do manual é apresentar, de forma clara e didática, as diretrizes da marca Vedacit, garantindo que todos aqueles que forem trabalhar com a marca ou aplicá-la, o façam corretamente e de acordo com as normas aqui apresentadas.

Reduções

Para preservar a legibilidade da marca Vedacit, deve-se respeitar as dimensões estipuladas abaixo. Estas medidas determinam o tamanho mínimo para veiculação em peças gráficas em geral.



Aplicações Preto & Branco e sobre fundo colorido



Área de proteção

Para garantir a integridade da marca, nenhum elemento de layout deve invadir a área de não interferência, representada pela área amarela.



Cores

As cores da Vedacit são essenciais para reforçar a personalidade, inspirar e comunicar os conceitos da marca.

COR DA MARCA

Pantone® BLACK
CMYK C 0% M 0% Y 0% K 100%
RGB R 0 G 0 B 0
WEB COLOR #000000

COR DE APOIO E COMUNICAÇÃO

Pantone® 123 C
CMYK C 0% M 15% Y 100% K 0%
RGB R 255 G 204 B 0
WEB COLOR #ffcc00

O QUE NÃO FAZER

Não girar



Não utilizar contorno



Não sobrepor à marca



Não aplicar efeitos



Não distorcer



Não alterar proporção



Não utilizar o endosso de procedência antigo



OTTO BAUMGART/VEDACIT

! Faça sua parte

Essas informações são importantes para saber como utilizar o logo. O cuidado com esses detalhes nos ajudará a contribuir para o fortalecimento da nossa marca!